

I COULD NEVER BE A DANCER

CHOREOGRAPHER / CREATIVE DIRECTOR / DIRECTOR

ICOULDNEVERBEADANCER.COM

@ICOULDNEVERBEADANCER

INFO@HELLO-HAZEL.COM +81-(0)50-5539-3610 WWW.HELLO-HAZEL.COM

Hazel

フランス - パリ在住

I COULD NEVER BE A DANCERは、パリを拠点とするアーティストCarine CharaireとOlivier Casamayouのデュオで、コレオグラファー、クリエイティブディレクター、ディレクターとしてワールドワイドで活動しています。彼らは、映像がいかに人々の世界観に影響を与えるか、また、ファッション、現代アート、広告などのジャンルにダンスを「インポートして融合」することに関心を持っています。名門コメディ フランセーズからポンピドゥー センター、フランスのラグジュアリーブランド (Hermès, Chanel, Cartier, Givenchy, Kenzo) からインターナショナルアーティスト (Chaka Khan, Jessie Ware, Metronomy, Kylie Minogue, Yelle) まで、彼らはポップカルチャーに参加しながら、私たちの時代について何かを語ることを、そのコードに挑戦しながら楽しんでいます。

CARINE CHARAIRE

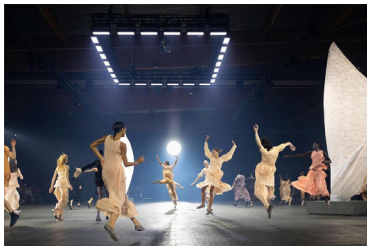
4歳からクラシックバレエを習い始め、コンテンポラリーダンスを20年間学ぶ。コレオグラファー、Blanca Li, Marco Berrettini, Jérôme Bel, そしてコンテンポラリーアーティスト、Pierre Joseph, Elodie Pong, Boris Achour, Edouard Levéなどと共演。

OLIVIER CASAMAYOU

パリのソルボンヌ大学で公務員になるための古典文法・言語学の学位を取得しながら、ソロやトリオ (Natyam, Techno Animal, 3003)公演を通じて、独学でダンスを習得。1996年ベルギーでAlain Platel主催のダンスコンペに出演し、様々なダンススタイルが絡み合ったユニークな演技でベストダンスソロ部門で1位を受賞。Jérôme Bel, Marco Berrettini や Edouard Levéなどと共演。

CLIENT LIST (一部)

Adidas, Air France, Balenciaga, Bulgari, Cadbury, Cartier, Centre Pompidou, Chanel, Chaka Khan, Christian Dior, Cirque du soleil, Citroën, Comédie-Française, Converse, Coca Cola, Diesel, Dom Pérignon, Elite, Galeries Lafayette, Givenchy, Google, Gonzales, Hermès, Isabel Marant, Issey Miyake, Jessie Ware, Kenzo, Kylie Minogue, Lacoste, Lemaire, Louis Vuitton, Marks & Spencer, MIKA, Microsoft, Nespresso, Nissan, Otsuka Pharmaceutical, Panasonic, Pet Shop Boys, Peugeot, Puma, Reebok, Shanghai World Expo, Sony, TED, Toyota, Uniqlo



I COULD NEVER BE A DANCER

CHOREOGRAPHER / CREATIVE DIRECTOR / DIRECTOR

ICOULDNEVERBEADANCER.COM

@ICOULDNEVERBEADANCER

INFO@HELLO-HAZEL.COM +81-(0)50-5539-3610 WWW.HELLO-HAZEL.COM

Hazel

Based in Paris, France

I COULD NEVER BE A DANCER is a special and unique Paris-based artist duo, using dance as the key element to a visual, conceptual and pop ensemble.

As choreographers, creative directors and directors, Carine Charaire and Olivier Casamayou “export” dance towards fashion, contemporary art and advertising. From the prestigious Comédie-Française to the Centre Pompidou, from French luxury brands (Hermès, Chanel, Cartier, Givenchy, Kenzo) to international artists (Chaka Khan, Jessie Ware, Metronomy, Kylie Minogue, Yelle), they enjoy taking part in pop culture while challenging its codes in order to say something about our times.

CARINE CHARAIRE

After 20 years of studying classical then contemporary dance since the age of four, Carine Charaire performed for choreographers Blanca Li, Marco Berrettini, Jérôme Bel, and contemporary artists Pierre Joseph, Elodie Pong, Boris Achour, and Edouard Levé.

OLIVIER CASAMAYOU

Olivier Casamayou, with a high-level “agrégation de grammaire” diploma, is a self-taught dancer who developed, through his solos and trios (Natyam, Techno Animal, 3003), a multi-referential and unique language that was honored in 1996 with the First Prize for Best Dance Solo in Belgium (organized by Alain Platel). He has also performed for Jérôme Bel, Marco Berrettini and Edouard Levé.

CLIENT LIST (Selected)

Adidas, Air France, Balenciaga, Bulgari, Cadbury, Cartier, Centre Pompidou, Chanel, Chaka Khan, Christian Dior, Cirque du soleil, Citroën, Comédie-Française, Converse, Coca Cola, Diesel, Dom Pérignon, Elite, Galeries Lafayette, Givenchy, Google, Gonzales, Hermès, Isabel Marant, Issey Miyake, Jessie Ware, Kenzo, Kylie Minogue, Lacoste, Lemaire, Louis Vuitton, Marks & Spencer, MIKA, Microsoft, Nespresso, Nissan, Otsuka Pharmaceutical, Panasonic, Pet Shop Boys, Peugeot, Puma, Reebok, Shanghai World Expo, Sony, TED, Toyota, Uniqlo

